



소셜 데이터  
인텔리전스  
플랫폼

“브랜드마다 필요한 데이터가 달라서 어려움 있어”

“소셜 미디어 데이터 언제까지 일일이 기록해서 수집하지?”

“현재 우리의 문제점은 무엇일까?”

# 데이터로 마케팅 하는 세상, “소셜 마케팅” 잘하고 있는 걸까?

“팔로워는 누구이고 어떤 미디어를 포스팅 해야 할까?”

“우리 인플루언서는 잘하고 있는 걸까?”



데이터 기반의 **소셜 마케팅**  
“**신디**”가 브랜딩 목적에 최적화된 마케팅 전략을 제안합니다.



CINDI

신디는

효율적인 운영 방안 및 인사이트를 제공하는

**소셜 데이터 인텔리전스 플랫폼**입니다.



수집



분석



시각화

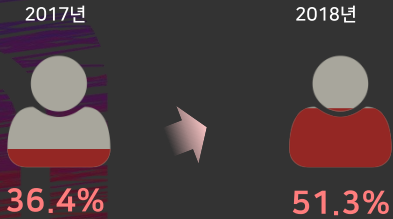
“신디”에서 빅데이터 분석의 3단계인 수집, 분석, 시각화 Process를 통해

**데이터 기반의 Insight를 얻을 수 있습니다!**

# “신디”는 인스타그램, 유튜브 분석으로 시작합니다.

가장 크게 성장하는 소셜미디어 “인스타그램”

전년 대비 인스타그램 이용률 현황



※ 나스미디어 조사 결과

2년간 3배 성장, 앱 사용 시간 1위 “유튜브”

2016-2018 앱 이용시간 변화 (억분)



※ 와이즈앱 조사결과



# Core Features



최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행



박과장

A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브 크리에이터에 관심

우리가 운영하는 계정,  
팔로워 수가 떨어지고 있어요. 이유가 뭔가요?

“신디”가 진단하고 문제점을 파악하고 마케팅 전략을 제안합니다.

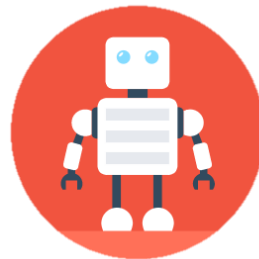


자사 브랜드의 A-Z까지 진단



데이터를 통한 다각적인 분석으로  
소셜미디어의 문제점 확인

AI 기반 문제해결



AI 신디 봇을 통해  
최적의 솔루션을 제시



최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행



박과장

A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브 크리에이터에 관심

## 인스타그램, 유튜브 채널의 지표를 통합 분석하여 새로운 인사이트를 제공합니다.

기능		CINDI	A사	B사
 <b>인스타그램</b>	스토리 분석	○	분석불가	○
	경쟁사 분석	○	분석불가	○
	프로필 방문수 분석	○	○	○
	팔로워 분석	○	○	○
	미디어 분석	○	○	○
	반응 분석	○	○	○
	리포트 제공	○	△(가공 불가)	○
	 <b>유튜브</b>	채널 예고편 분석	○	분석불가
경쟁 채널 분석		○	분석불가	
인플루언서 콘텐츠 분석		○	분석불가	
미디어 분석		○	○	
시청자 분석		○	○	
반응 분석		○	△(일별차트만 제공)	





최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행



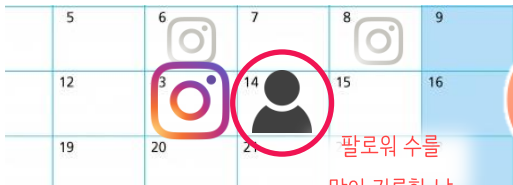
박과장

A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브브 크리에이터에 관심

# 같은 콘텐츠라도 언제, 어떤 콘텐츠를 올리느냐에 따라 성과가 달라집니다. 시기반의 신디 붓이 데이터 분석을 통해 적절한 운영 전략을 제공합니다.

## 팔로워 증감 원인 분석

팔로워 수에 가장 많은 영향을 주는 미디어를 통해 인사이트 제공



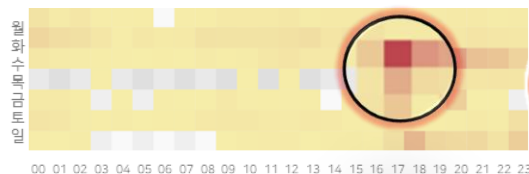
팔로워 수를  
많이 기록한 날



최대 팔로워 수를 기록한 날, 이전에 포스팅 된 미디어입니다.  
반응 4,302 좋아요 4,132 댓글 258 저장 12

## 많은 반응을 받기 위한 미디어 업로드 시점

미디어 업로드 분석 및 높은 반응수를 기록한 요일 및 시간 분석



미디어 포스팅 패턴 분석 결과,  
사용자 반응을 가장 많이 받는 때는 **수요일 09:00시 (반응 2,669)**입니다.



최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행



박과장

A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브브 크리에이터에 관심

일일이 데이터를 기록하기 힘들어요. 또, 기록한 데이터를 어떻게 활용해야 할까요?

“신디”가 데이터를 수집하고 시각화를 통해 인사이트를 찾게 해줍니다.



### 이메일로 전송되는 리포트



이메일로 일간, 주간, 월간으로  
전송되는 소셜 데이터

### 수집된 데이터의 시각화



수집한 데이터를 시각화 하여  
인사이트 제공



최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

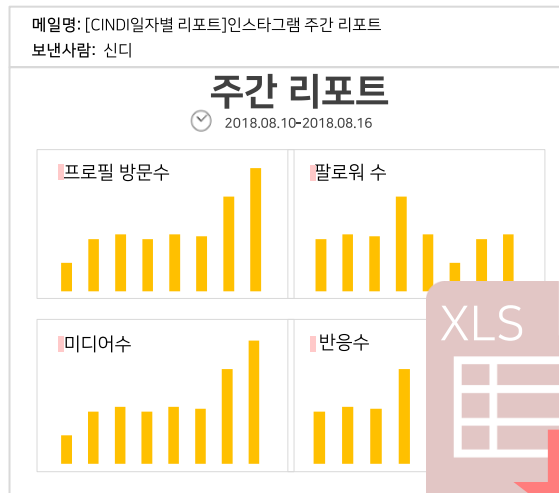
스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행



박과장

A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브 크리에이터에 관심

**방대한 양의 소셜 데이터를 일일이 엑셀 작업하지 않고,  
주기적인 리포트 자동화 기능으로 불 필요한 보고서 작업 시간을 단축합니다.**





최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행

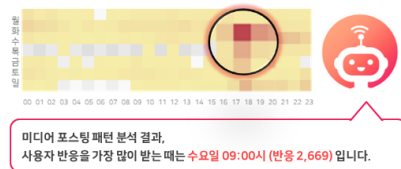


박과장

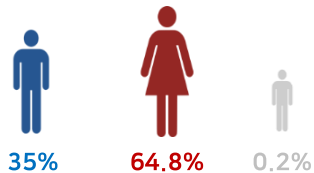
A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브 크리에이터에 관심

# 수집된 데이터를 시각적으로 보여줌으로 쉽게 이해하고 소셜 마케팅의 새로운 패턴이나 인사이트 제공, 마케팅 효과 관련 객관적인 근거 자료로 활용 합니다.

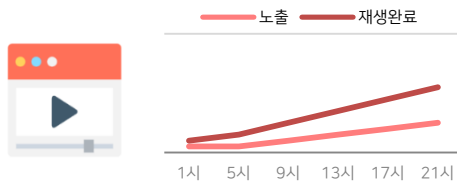
시간 요일별 반응의 시각화



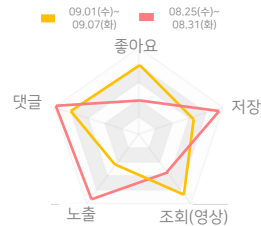
팔로워의 시각화



시간 별 재생 완료율의 시각화



기간 비교의 시각화





최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행



박과장

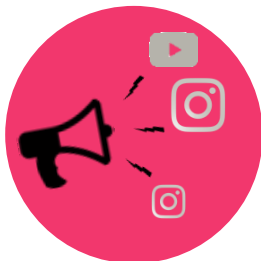
A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브 크리에이터에 관심

우리 브랜드에 잘 어울리는 크리에이터, 인플루언서를 찾고싶어요

브랜드 카테고리에 적합한 크리에이터, 인플루언서를 찾아 드립니다~

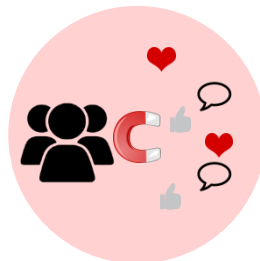


### 미디어 캠페인 분석



등록된 크리에이터의  
콘텐츠 분석

### 인플루언서 분석



인기 크리에이터, 유튜버, 채널 별  
성과 분석



최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행



박과장

A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브 크리에이터에 관심

## 유튜브를 통해 진행한 다수의 브랜드 콘텐츠,

캠페인 콘텐츠를 등록하여 콘텐츠 별 시청자에게 받은 반응을 상세 분석 비교할 수 있습니다.

### 여러 크리에이터의 미디어를 등록

**미디어 검색**

YOUTUBE ID를 정확히 입력해주세요

▶

**등록 미디어**

미디어명

게시일: 0000.00.00  
 분석 시작일: 0000.00.00

➔

### 캠페인 단위로 미디어를 비교 분석

누적 반응수	000	
누적 좋아요 수	000	
누적 댓글	000	
평균 반응율	000	

**캠페인 중, 가장 인기 있는 미디어입니다**

조회	반응	좋아요	싫어요	댓글
0000	000	0000	0000	0000



최사원

광고대행사에서 처음으로  
소셜 마케팅을 담당



김주임

스타트업에서 소셜마케팅을  
고군분투하며 진행



박과장

A사 제휴 마케팅을 담당하며  
현재 유튜브 크리에이터에 관심

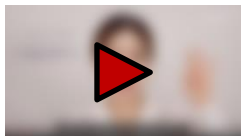
## 유튜브를 통해 진행한 캠페인의 인기 크리에이터, 유튜버, 채널 별 받은 인터렉션으로 성과를 측정할 수 있습니다.

### 인기 뷰티 크리에이터 TOP 3

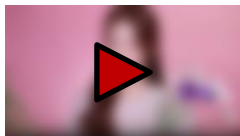
<p>1</p>  <p>포X</p> <p>구독자 수: 170,000 조회수 : 550,000 반응 : 100,000 분석 미디어 수: 90</p>	<p>2</p>  <p>이사X</p> <p>구독자 수: 170,000 조회수 : 550,000 반응 : 100,000 분석 미디어 수: 90</p>	<p>3</p>  <p>라뮤x</p> <p>구독자 수: 170,000 조회수 : 550,000 반응 : 100,000 분석 미디어 수: 90</p>
--	--	---



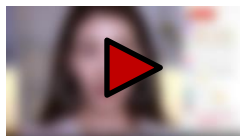
미디어 1  
포아라의어여쁜손만들기



미디어 2  
이영상으로 속눈썹천재



미디어 3.  
꽃집 아가씨 메이크업



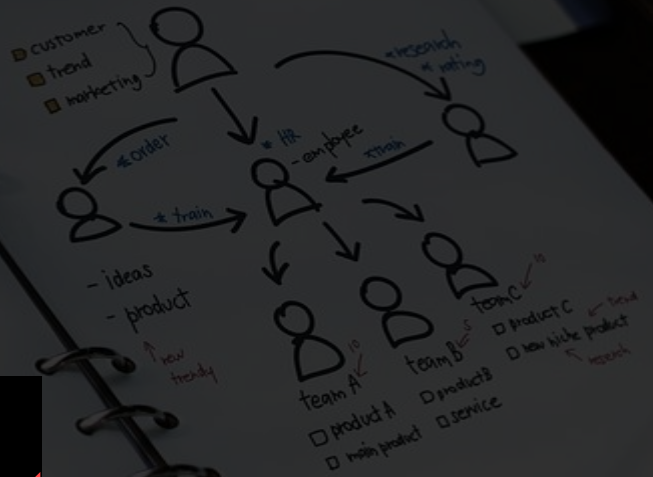
미디어 4.  
메이크업에 어울리는 향수 고르는 법



미디어 5.  
얼룩덜룩한 염색 꿀



# Expectation Effectiveness





# 신디를 통한 소셜 데이터 분석과 인사이트로 시간과 비용을 절감 하며 효율과 성과는 증가 합니다.

문제점 파악



A-Z 다각적 분석  
신디에서 다각적 분석을  
통해 문제점 파악



인사이트 도출



수집, 분석, 시각화  
데이터를 수집 분석하여  
대시보드 형태로 시각화



주기적인 모니터링



주간, 일간, 월간 보고서  
데이터를 수집 분석하여  
대시보드 형태로 시각화

효율



인사이트



시간



비용



# 유튜브와 인스타그램의 통합분석 가능하여 소셜마케팅의 통합 인사이트를 얻을 수 있습니다.

Before

Instagram 분석



Youtube 분석



After

Instagram

- 프로필 방문수 분석
- 팔로워 분석
- 미디어 분석
- 반응 분석
- 리포트 제공

Youtube

- 채널 예고편 분석
- 경쟁 채널 분석
- 인플루언서 콘텐츠 분석
- 미디어 분석
- 시청자 분석
- 반응 분석



통합 인사이트

소셜 데이터 인텔리전스 플랫폼 "CINDI" 는  
시기반으로 데이터를 분석하고  
효과적인 마케팅 방향을 제시합니다.

이를 통해 우리 브랜드, 제품과 어울리는 콘텐츠 계획하여  
브랜드 인지도를 높이고 새 오디언스를 확대하여  
성공적인 소셜 마케팅 캠페인을 경험해보세요.



info@cindi.co.kr  
02-2017-8883

www.cindi.co.kr

서울특별시 강남구 학동로43길 6  
(논현동, 221B 에비뉴)  
(주)차이커뮤니케이션